



Unsere Vision Warum wir Nachhaltigkeit als wertvoll schätzen? Und was können wir verbessern?

Wir möchten Teil eines globalen Prozesses sein und Verantwortung übernehmen.

Nachhaltig

Wieso arbeiten wir nachhaltig? – Weil wir nur diese eine Welt haben!

1. Umwelt
 - Unser Team: Wir fördern ein nachhaltiges Geschäftsreisemanagement, indem wir unnötige Reise oder Übernachtungen verhindern.
 - Unser Team fährt umweltfreundlich mit Öffis und Rad, Geschäftsreisen führen wir nur mit der Bahn durch.
 - Unser Team managed unsere Büroorganisation nach ökologischen Aspekten: Müllvermeidung und -trennung, recycling, Fair trade, refurbished Bürotechnik.
 - Unser Büro liegt in einer nachhaltigen, entsprechend ausgezeichneten Mietfläche (Malzfabrik Schöneberg)
2. Wirtschaft: unsere Produkte
 - Wir konzipieren und bieten nachhaltige Programme:
 - a. MEET+CHANGE
 - b. Nachhaltige Führungen in Berlin
 - c. Nachhaltige Konzepte und Rahmenprogramme für Ihre Veranstaltungen
 - d. Wir sind Mitglied von BERLIN TRANSPARENT und unterstützen die Ziele der Berliner Transparenzcharta





- Wir überprüfen unsere Partner:innen auf Nachhaltigkeit und bei unseren Veranstaltungen versuchen wir so viel wie möglich regionale Produkte, umweltfreundliche Dienstleister anzubieten
- Ihre Sicherheit liegt uns am Herz
- Transparenz bei den Angeboten und Kommunikation stehen an der ersten Stelle
- Schon heute bieten wir mit unserem Produkt Stadtführungen ein nachhaltiges Rahmenprogramm-Produkt an, das wir mit dem Produkt digitale Stadtführung unterstützen, das inklusiv die Stadtführungen zu Fuß ergänzt und auch das nachhaltige Konzept hybrider Konferenzen unterstützt.
- Weiterhin beraten wir Kunden stets im Prozess der Veranstaltungskonzeption, die nach Möglichkeit nachhaltigsten Dienstleistungen zu wählen: regionales Catering, keine Wegwerf Teppiche, wiederverwendbare Ausstattung, Event Apps statt gedrucktes Kongress-Broschüren Material...
- die Gleichbehandlung aller Beschäftigten und Kunden und Partner unabhängig von Alter, Geschlecht, ethnischer Herkunft, Religion oder sexueller Identität eine Selbstverständlichkeit. Zu jeder Stelle ist eine Stellenbewertung erarbeitet worden; die Gleichbehandlung in der Vergütung ist somit sichergestellt. Wir erfüllen die Anforderungen des Allgemeinen Gleichbehandlungsgesetzes umfassend

3. Gesellschaft

- Wir motivieren unser Team, sich kontinuierlich weiterzubilden, indem wir die Potentiale der Mitarbeiter:innen fördern. Bildung und Neugier ist der Schlüssel für den Erfolg des Teams und für die Projekte unserer Kunden.
- Wir schätzen Vielfalt und Diversität. Unser Team ist heterogen, international und offen.
- Wir verpflichten uns das „Allgemeine Gleichbehandlungsgesetz“ (AGG) einzuhalten und verpflichten uns darüber hinaus, bestimmte Antidiskriminierungsmaßnahmen umzusetzen.
- Wir unterstützen gemeinnütziges Engagement unserer Mitarbeiter:innen

4. Governance

- Unsere Struktur ist sicher, der Schutz der Kunden-Daten, Mitarbeiter-Daten, Dienstleister-Daten ist für uns sehr wichtig
- Wir haben eine Vision und genauen Strategie und Ziele, um diese Vision zu verwirklichen.

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie

Wir wollen noch nachhaltiger werden.

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie basiert auf vier Bereichen und ist ein Teil eines größeren Bildes. Die Strategie betrifft unser Team, unsere Kund:innen, unsere Partner:innen

Nachhaltiger..

Was können wir noch tun, um nachhaltiger zu sein?

Umsetzung von Nachhaltigkeitszielen

Ziele

Das sind unsere Ziele, die wir bis Ende 2022 erreichen wollen.

1. Umwelt
 - Reduzierung von CO2-Emissionen: Reduzierung von Taxi Fahrten (max. €/ Monat oder km/Monat)
 - Reduzierung von CO2-Emissionen: Teilnahme an Kompensationsprojekte (bei den Flügen / Zugtickets)



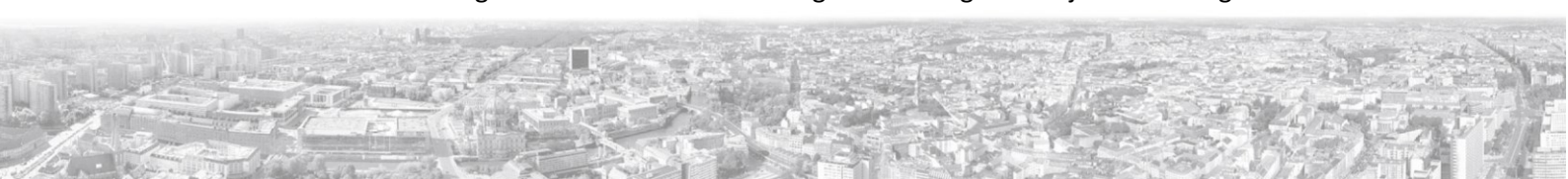


- Nachhaltiges Reisemanagement: interne Schulung für Mitarbeiter, 1 Mal jährlich & interne Protokolle/Check Listen
 - Umweltmanagement: jährliche Erfassung von den CO₂-Äquivalenten

 - **Steigerung der Energieeffizienz bis Ende 2021 um 20 %**
 - Einführung von Zeitschaltuhren: Aus- und Einschaltzeiten für Kopierer, Drucker, Multifunktionsgeräte etc. lassen sich damit programmieren.
 - Auf ökologische Prüfsiegel beim Kauf neuer Geräte (Computer / Drucker / Bildschirme) achten:
 - Wir prüfen die Möglichkeiten und Kosten einer USV (Anlage zur unterbrechungsfreien Stromversorgung). Daran sollten nur die wichtigen Geräte angeschlossen werden

 - **Implementierung eines ökologischen Büromanagements bis Ende 2021**
 - Nutzung vom umweltfreundlichen Büromaterial: z.B. Bleistifte und nachfüllbare Kugelschreiber, Recycling Papier, Ordner aus recyceltem Material
 - Leitungswasser: wir wollen Wasserfilterkannen oder Mehrwegflaschen zur Verfügung stellen
 - Verringerung des Aufwand Druckens durch die digitale Signatur
 - Post klimaneutral verschicken

 - **Team**
 - Schulungen für Mitarbeiter: interne Meeting über das nachhaltige Verhalten im Büro 1-Mal im Jahr planen, Protokolle erfassen, Hinweise im Büro hängen, wenn nicht vorhanden, externe Workshops und Fortbildungen anbieten.
2. Wirtschaft
- Ein strukturiertes Prozessmanagement (HQ Tool wird derzeit eingeführt, Stand Juni 2021)
 - Mindestens immer ein Lieferant bei jedem Angebot haben, der sich durch Nachhaltigkeit auszeichnet.
 - Eine bessere Erfassung des Nachhaltigkeitsgrads der Lieferante: In der Zukunft werden wir versuchen unsere nachhaltig zertifizierten Anbieter durch Symbole kennzeichnen und sie in der Präsentation/ Angebot zu vermerken.
 -
3. Gesellschaft
- Wir prüfen, welches Anreizsysteme für Mitarbeiter:innen möglich ist, damit diese die Ziele des Unternehmens mittragen und aktiv umsetzen werden
 - Wir prüfen, dass wir das System des mobilen Arbeitens auch nach dem Pandemie-Ende beibehalten können (Verminderung von Wegezeiten und Emissionen)
 - Vorschlagswesen: Einführung eines Ideenbriefkasten
 - Mehr Wertschätzung für Team durch Einführung regelmäßiger Teambuildingaktivitäten
 - Nachhaltigkeitsschulungen fördern
4. Governance
- Wir werden die Compliance Richtlinie in Zukunft transparent kommunizieren und in jährlichen Schulungsmaßnahmen integrieren
 - Berichterstattung über die aktuelle Nachhaltigkeitsleistungen wird jährlich erfolgen





NACHHALTIGKEIT – IHR KONTAKT

Bei allen Fragen rund um das Thema Nachhaltigkeit bei cpb culturepartner berlin GmbH wenden Sie sich gerne an unsere Verantwortliche. Wir freuen uns auf Ihren Fragen!

VERANTWORTLICHE:

Greta Bidassi

+49-(0)30-68 91 50 08

bidassi@cpberlin.de

